

## Liebe Leserinnen und Leser des Tinnitus-Forums, liebe Freunde der Schule des Hörens und der Initiative Hören,

in diesem Jahr wird das Qualitätssiegel für gute Kinderhörbücher, das AUDITORIX HÖRBUCHSIEGEL, zum dritten Mal verliehen. Bereits von der ersten Ausschreibung an wurde das Siegel von Verlagen und Produzenten mit hoher Beteiligung angenommen. Die überraschend hohe Startbeteiligung in 2009 von 123 Einreichungen hat sich in 2010 auf 140 gesteigert und in 2011 erneut auf 153 angehoben. Damit ist es gelungen, die 2006 entwickelte Idee eines Qualitätssiegels für gute Kinderhörbücher in kürzester Zeit im Hörbuchmarkt zu etablieren.

Partner des medienpädagogisch ausgerichteten Gesamtprojekts „Hören mit Qualität“, in dessen Rahmen auch die AUDITORIX Hörspielwerkstatt für die Grundschule entstand, sind die INITIATIVE HÖREN und die Landesanstalt für Medien in NRW (LfM), gefördert von der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West. Kooperationspartner sind die Stiftung Lesen, der Börsenverein des Deutschen Buchhandels und der Westdeutsche Rundfunk. Wir nehmen die dritte Verleihung des AUDITORIX Hörbuchsiegels zum Anlass, Konzeption und

Genese des Qualitätssiegels etwas ausführlicher darzustellen.

Viel Spaß beim Lesen wünscht  
Ihre

**Schule des Hörens**

und

**Initiative Hören**

# Das AUDITORIX Hörbuchsiegel

## Zielsetzung

Das Angebot an Hörmedien für Kinder hat sich in den vergangenen Jahren rasant entwickelt. Hören ist die Voraussetzung für den Sprach-, Lese- und Schreiberwerb und bildet damit die Basis der menschlichen Kommunikation und auch der Medien-Interaktionen. Die Grundlagen der auditiven Wahrnehmung und der verstehenden Rezeption werden bereits in frühester Kindheit gelegt. Um so entscheidender ist es, hier so früh wie möglich Kompetenzen zu vermitteln:

„Qualität lässt sich hören!“ – ist einer der Kernsätze von WDR 3-Programmchef Prof. Karl Karst, Vorsitzender der Initiative Hören: „aber man braucht Kriterien und Maßstäbe, um sie zu erkennen. Diese sowohl für Eltern und Pädagogen als auch für Kinder zugänglich und nachvollziehbar zu machen, ist das Ziel des Projekts „Hören mit Qualität“ der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien NRW.“

Rund ein Drittel der Vorschulkinder und der jüngeren Schüler nutzen täglich CDs, mobile Digitalgeräte (MP3-Player, iPod, iPhone) und natürlich das Radio. Das Hörbuch nimmt in dieser Altersstufe eine zentrale Rolle ein. Kinder- und Jugendhörbücher verzeichnen die höchsten Zuwächse im deutschen Hörbuchmarkt, der für Einzelne kaum mehr überschaubar ist. Rund 400 Verlage,

davon 250 spezialisiert auf Hörbuchpublikationen, produzieren derzeit rund 800 Hörbücher jährlich – Hörbücher von sehr unterschiedlicher Qualität.

Während der Konsum von Hörbüchern bei Kindern – u.a. über mobile Datenträger und die Möglichkeiten des zeit- und orts-unabhängigen Hörens – stetig zunimmt, fehlt es andererseits an Qualitätskennzeichnungen und Bewertungskriterien für die Auswahl der Kindermedien durch Eltern, Pädagogen und durch Kinder selbst.

Um hier eine Orientierungshilfe zu bieten, die transparent ihre Kriterien offen legt und damit auch zur eigenen Qualitätsunterscheidung beiträgt, haben INITIATIVE HÖREN und Landesanstalt für Medien NRW (LfM) das AUDIOTIRX Hörbuchsiegel entwickelt, das 2009 zum ersten Mal vergeben wurde und in kürzester Zeit vom Hörbuchmarkt angenommen wurde.

Informationen unter:

[www.auditorix.de](http://www.auditorix.de)

[www.hoerbuksiegel.de](http://www.hoerbuksiegel.de)



## Kriterien für Kinder

In einer von der von der INITIATIVE HÖREN und der UNIVERSITÄT SIEGEN unter der Leitung von Prof. Karst durchgeführten Recherche zum Thema Hörbuchqualität wurden mit Hilfe von Kindern Kriterien formuliert, die für sie ausschlaggebend sind. Befragt wurden 200 Kinder im Alter zwischen acht und zwölf Jahren mit schriftlichen Fragebögen sowie 90 Kinder im computergestützten Verfahren in Verbindung mit vorbereiteten Audio-Einspielungen.

### 1. Kriterium: Die Geschichte

Nachvollziehbarkeit ist Trumpf. Sobald sich kleine Zuhörer in die Rolle einer Hauptfigur versetzen können, folgen sie dem Geschehen oft gebannt.

### 2. Kriterium: Die Stimmen

Passt die Stimme zur Rolle? Dieses Kriterium gilt natürlich bei erwachsenen Hörern ebenso. Klafft eine zu große Lücke zwischen gehörter Stimme und dem Bild, das sich der Zuhörer macht, wird die Darstellung unglaubwürdig.

### 3. Kriterium: Die Unterscheidbarkeit

Gerade kleine Kinder sind mit der Unterscheidung verschiedener Stimmen oft überfordert. Zu große Ähnlichkeiten, aber auch prinzipiell zu viele verschiedene Charaktere und Rollen machen es für sie schwer, ein Hörspiel zu verfolgen.

### 4. Kriterium: Die Klarheit

Kinder mögen eindeutige Strukturen. Für ein Hörbuch heißt das: Keine kunstvollen Klang- oder Wortcollagen, sondern ein akustisch leicht verfolgbares Geschehen.

### 5. Kriterium: Die Spannung

Damit ist nicht zwingend eine Krimi- oder Gruselatmosphäre gemeint – oft im Gegenteil. Aber ein roter Faden, der den Hörer durch die Geschichte führt, ist unerlässlich.

## AUDITORIX Hörbuchsiegel



Eine zwölköpfige, international besetzte Jury (vorgestellt auf [www.hoerbuchsigel.de](http://www.hoerbuchsigel.de)) wählte aus den Einreichungen der Verlage jeweils die besten Kinderhörbücher des Jahres aus. Eingereicht werden konnten deutschsprachige Produktionen. Es beteiligten sich in 2009 insgesamt 26 Verlage aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. In 2010 waren es 36. In 2011 58.

Ebenfalls hat sich die Zahl der besiegelten Produktionen gesteigert: In 2009 wurden von 123 Einreichungen 10 Produktionen mit dem AUDITORIX Hörbuchsiegel ausgezeichnet. In 2010 waren es von 140 Einreichungen insgesamt 19 ausgezeichnete Produktionen. In 2011 benannte die Jury von 153 Einreichungen 18 Produktionen für das AUDITORIX Hörbuchsiegel.

Prof. Karl Karst: „Qualität erkennen heißt unterscheiden können. Insofern trägt das AUDITORIX Hörbuchsiegel auch zur Förderung der Unterscheidungskompetenz bei. Wenn das AUDITORIX Siegel seine Wirkung erzielt, dürfen wir langfristig auch mit einer Steigerung der Qualität bei den Produktionen rechnen.“



Lesezelt auf der Frankfurter Buchmesse

## Erstmalig: AUDITORIX Publikumspreis

Der AUDITORIX Publikumspreis basiert auf den vergebenen AUDITORIX-Siegeln, unter denen das Publikum online seinen Favoriten auswählen kann. Für die Wahl wurde ein Online-Tool auf [www.auditorix.de](http://www.auditorix.de) eingerichtet, das zugleich über die Kriterien der Auswahl informierte und so den Nutzern Kenntnisse in der Qualitätsunterscheidung vermittelte.

„AUDITORIX kombiniert nun einen Kritiker- mit einem Publikumspreis“, sagte Prof. Karl Karst, Vorstand der bundesweiten INITIATIVE HÖREN und Programmchef des Kulturradios WDR 3, anlässlich des Starts des Voting-Tools: „Damit zeigen wir einerseits, was in den Augen einer international besetzten AUDITORIX-Fachjury zu den besten deutschsprachigen Hörbuch-Produktionen gehört. Andererseits haben mit dem neuen AUDITORIX Publikumspreis auch die Hörer selbst eine Stimme.“

Zur Wahl standen alle 19 von der Fachjury mit dem AUDITORIX Hörbuchsiegel 2010 ausgezeichneten Produktionen. Die meisten

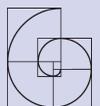


v.l.n.r.: Martin Recker, Mechthild Appelhoff, AUDITORIX, Julia Böcker, Prof. Karl Karst

Stimmen erhielt das Hörbuch „Der König hat gelacht. Ein musikalisches Märchen für Groß und Klein“ von Julie Fellmann. Über „Der König hat gelacht“ urteilte die Fachjury: „Die märchenhafte Erzählung über das Leben, über Glück und wahre Freundschaft ist nicht nur unterhaltsam und vergnüglich, sondern auch sehr anrührend. Traurigschön ist auch die Musik der Gruppe Quadro Nuevo. Sie macht aus der Erzählung fast schon eine Mini-Märchenoper. Sensibel erzählt wird die Geschichte von dem bekannten Schauspieler Udo Wachtweitl.“ Eine Produktion der

GLM Music GmbH, erschienen im Vertrieb von „steinbach sprechende bücher“. Die Vergabe des Publikumspreises fand als öffentliche Veranstaltung im „Forum Leipzig Hört“ auf der Leipziger Buchmesse statt.

Schule des Hörens e.V.  
Marienstraße 3, 50825 Köln  
[post@schule-des-hoerens.de](mailto:post@schule-des-hoerens.de)  
[www.schule-des-hoerens.de](http://www.schule-des-hoerens.de)



Tel. (0221) 9553367  
Fax (0221) 9553343  
[www.schule-des-hoerens.de](http://www.schule-des-hoerens.de)

INITIATIVE HÖREN e.V.  
[post@initiative-hoeren.de](mailto:post@initiative-hoeren.de)  
[www.initiative-hoeren.de](http://www.initiative-hoeren.de)

Initiative  
**Hören**