

10 Jahre AUDITORIX-Siegel für Kinderhörbücher

Eines der langfristigen Projekte der INITIATIVE HÖREN ist das AUDITORIX-Siegel für Kinderhörbücher. Die Idee zu AUDITORIX entstand in den Seminaren „Schule des Hörens“ von Prof. Karst an der Universität Siegen. Nach einer Analyse des Hörbuch-

marktes stellte man fest, dass es zwar zahlreiche Bestenlisten und Hörbuchpreise gab, aber keine unabhängigen Qualitätskennzeichnungen und schon gar keine Bewertungskriterien für Kindermedien, die den Eltern, Pädagogen und auch den Kindern eine

Orientierung geboten hätte. Der Markt für Kinder-Hörmedien hatte sich rasant entwickelt. Rund 400 Verlage, davon 250 spezialisiert auf Hörbuchpublikationen, produzieren rund 800 Hörbücher jährlich. Der Einbezug neuer, mobiler Datenträger und die mit ih-

Initiative Hören



nen verbundene Möglichkeit des zeit- und ortsunabhängigen Hörens von Hörbüchern lassen eine weitere Steigerung des Konsums erwarten. In dieser Situation ist eine Orientierungshilfe von hoher gesellschaftlicher Bedeutung. Diese ORIENTIERUNG auf dem Kinderhörbuchmarkt liefert das AUDITORIX Hörbuchsiegel. Es wird heute, im fünfzehnten Jahr des Bestehens der INITIATIVE HÖREN, zum 10. Mal verliehen! Dieses Jubiläum ist Ausdruck eines besonderen Engagements, das sich nicht von selbst versteht! Es ist eine besondere Leistung der Partner, in diesem Falle neben dem WDR - der bei allen Projekten durch die Programmleitung WDR 3 beteiligt ist - der STIFTUNG HÖREN

und der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West. Es ist aber auch eine besondere Leistung der unabhängigen Jury,

die kontinuierlich am Ball geblieben ist und in den ersten Jahren von Wolfgang Schill und heute von Wolfgang Anritter geleitet wird.



Die AUDITORIX-Preisträger 2018 und der Moderator Jörg Lengersdorf.