

Liebe Leserinnen und Leser des Tinnitus-Forums,
liebe Freunde der Schule des Hörens und der Initiative Hören,

Initiative
Hören

„Die Ruhe weg“ war das Motto des diesjährigen **17. Tag gegen Lärm – International Noise Awareness Day**. Der Tag gegen Lärm findet seit 1998 einmal jährlich im April statt und orientiert sich kalendarisch am International Noise Awareness Day in den USA, um die Aktion weltweit am selben Tag durchzuführen. Mittlerweile sind in Europa u.a. Österreich, die Schweiz und Spanien beteiligt.

Die Kinder- und Jugendbibliotheksarbeit in Deutschland ist im Umbruch und stellt sich im Bereich der Medienpädagogik und der kulturellen Bildung neu auf. Das war auf der diesjährigen **Kinder- und Jugendbibliothekskonferenz**, die vom 19. Februar bis 22. Februar 2014 in der Akademie Remscheid stattfand, deutlich zu spüren. Zahlreiche Ideen und Praxis-Ansätze wurden vorgestellt und angeregt diskutiert – AUDITORIX war dabei!

Viel Spaß beim Lesen

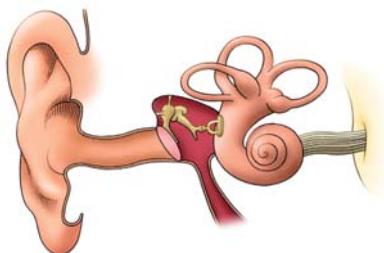
Ihre

Schule des Hörens
und
Initiative Hören

AUDITORIX schlägt Brücken zum Buch Kinder- und Jugendbibliothekare fürs HÖREN begeistern

Die Kinder- und Jugendbibliotheksarbeit in Deutschland ist im Umbruch und stellt sich im Bereich der Medienpädagogik und der kulturellen Bildung neu auf. Das war auf der diesjährigen Kinder- und Jugendbibliothekskonferenz, die vom 19. Februar bis 22. Februar 2014 in der Akademie Remscheid stattfand, deutlich zu spüren. Zahlreiche Ideen und Praxis-Ansätze wurden vorgestellt und angeregt diskutiert – AUDITORIX war dabei!

Wie wichtig das Hören für die gesamte zwischenmenschliche Kommunikation und die Medieninteraktion ist, konnten die Kinder- und Jugendbibliothekar/innen in einem praxisorientierten AUDITORIX-Workshop lernen. Dass die auditive Wahrnehmung als basale Vorläuferkompetenz für das Sprechen, Lesen- und Schreiben lernen eine so elementare Rolle spielt, war den meisten Bibliothekar/innen nicht bewusst.



www.auditorix.de – Lerneinheit:
Wie können wir hören

Das AUDITORIX-Projekt ist für die Bibliotheken in zweierlei Hinsicht spannend:

Neben den interaktiven Bildungsangeboten (kostenlose AUDITORIX-Lernsoftware/ Website/ Unterrichtsmaterialien) für die sinnlich-ästhetische Hörbildung und Zuhörförderung bietet das Projekt mit dem etablierten Qualitätssiegel für Kinderhörbücher, dem „AUDITORIX-Hörbuchsiegel“, auch den Bibliotheken eine qualifizierte Hilfestellung bei der Orientierung im Kinderhörbuchbereich.

Und gute Kinderhörbücher leisten -als das immer noch geltende, klassische Einstiegsmedium - in der (Medien)Sozialisation von Kinder viel: Sie bereichern den Alltag der Kinder und bieten ihnen einen vielfältigen und sinnlich-lustvollen Zugang zur Literatur. Über das Hörbuch lässt sich wunderbar die Brücke zum Lesen schlagen. Für Kinder aus bildungsfernen Familien und Familien mit Migrationshintergrund, in denen Kinder die deutsche Sprache als Fremdsprache lernen müssen, kann das Hörbuch gute Unterstützung bieten. Sie bekommen einen Zugang zu einer wortreichen, bildhaften, oftmals auch lautmalersprachlichen Sprache. Das Sprachmuster ist grammatikalisch korrekt. Hörbücher können den Weg von der Alltags- zur Bildungssprache ebnen und dabei die Ausbildung von Lesekompetenz in wertvoller



Weise unterstützen. Gute Hörbücher öffnen die Ohren der Kinder für fantasievolle Geschichten, aber auch für die Musik und für unsere klingende, knisternde, geräuschvolle Welt. Last but not least sind sie in besonderer Weise geeignet, das bewusste und konzentrierte Zuhören der Kinder zu befördern.



27. Juni 2014

AUDITORIX auf Medienpass-Kongress in Essen

Über ästhetische Hörbildung Medienkompetenzen schulen:
Hörmedien analysieren, reflektieren, produzieren und präsentieren

Die Teilhabe in der digitalen Gesellschaft setzt eine kompetente, aktive und kritische Mediennutzung voraus. Mit dem „Medienpass NRW“ entwickeln NRW-Ministerin für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien, Ministerium für Schule und Weiterbildung und Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen gemeinsam mit der Landesanstalt für Medien (LfM) und der Medienberatung NRW ein Bildungsangebot, um die Vermittlung von

Medienkompetenz in Bildungseinrichtungen zu stärken. Bereits zum dritten Mal ist das AUDITORIX Projekt auf dem Medienpass-Kongress mit Workshop-Angeboten vertreten. Mit Hörspielprojekten können Lehrkräfte Schülerinnen und Schüler motivieren, sich in verschiedenste Themenbereiche zu vertiefen. Die Übungen, Online-Spiele und Arbeitsblätter von AUDITORIX unterstützen die Hör-, Verstehens- und Ausdrucksfähigkeiten. Medienpädagogische Kompetenzen können

fachbezogen und fächerübergreifend aktiviert werden.

Vierzehn Lerneinheiten mit didaktischen Anregungen für den fächerübergreifenden Einsatz sind mittlerweile online verfügbar, aktualisiert wurde zuletzt das Modul zur STIMME, s. www.auditorix.de/schule. Einsatzmöglichkeiten in der Grundschule und in den 5. und 6. Klassen, gibt es für die Fächer: Deutsch, Sachkunde, Kunst und Musik.

17. Tag gegen Lärm 2014

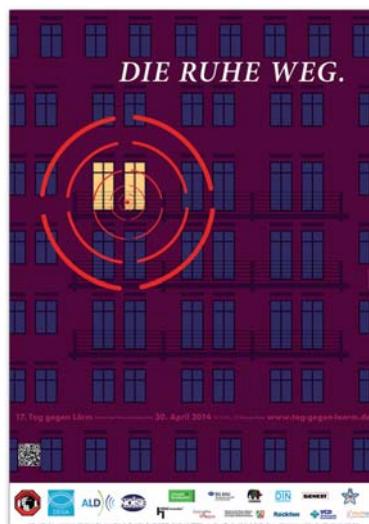
Es war wieder soweit am 30. April 2014 fand unter dem diesjährigen Motto „Die Ruhe weg“ der 17. Tag gegen Lärm – International Noise Awareness Day statt! Der Tag gegen Lärm nahm in diesem Jahr die Problematik der zunehmenden „Verlärmung“ und den Erhalt ruhiger Gebiete unter die Lupe. Der Tag gegen Lärm – International Noise Awareness Day ist eine Aktion der Deutschen Gesellschaft für Akustik (DEGA) und wird vom Arbeitsring Lärm der DEGA (ALD) und den DEGA-Fachausschüssen „Lärm: Wirkungen und Schutz“ und „Hörakustik“ organisiert. Er findet seit 1998 einmal jährlich im April statt. Das Datum ist am International Noise Awareness Day in den USA orientiert, um die Aktion weltweit am selben Tag durchzuführen. Mittlerweile sind in Europa u. a. Österreich, die Schweiz und Spanien beteiligt.

In Deutschland informiert die DEGA mit dem Tag gegen Lärm die Öffentlichkeit über Lärm und seine Ursachen sowie dessen Auswirkungen. Mittlerweile werden an diesem Aktionstag deutschlandweit mehr als 150 Aktionen durchgeführt und machen damit das Thema Lärm publik! In diesem Jahr spielte die „Geräuschumwelt von Kindern“ eine große Rolle. Im Mittelpunkt stand die

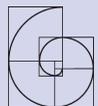
Aktion in Kooperation mit dem DIN, in der ca. 200 Schulkinder aus Berlin die Möglichkeit hatten, sich mit Geräuschen und ihren Wirkungen auseinanderzusetzen. Außerdem wurden die 10 Berliner Schulen, die am Tag gegen Lärm 2013 den Lärmkoffer „Lärmdetektive – Dem Schall auf der Spur“ erhalten haben, über die einjährige Arbeit mit dem Lärmkoffer berichten. Als weitere Schwerpunkte wurden der Schienenverkehrslärm

und die Lärmaktionsplanung in verschiedenen Aktionen des Arbeitsrings Lärm der DEGA rund um den Tag gegen Lärm vorgestellt.

Die Initiative Hören ist seit ihrer Gründung Partner des Tags gegen Lärm und hat sich bereits mehrfach aktiv mit eigenen Aktionen beteiligt.



Schule des Hörens e.V.
Marienstraße 3, 50825 Köln
post@schule-des-hoerens.de
www.schule-des-hoerens.de



Tel. (0221) 9553367
Fax (0221) 9553343
www.schule-des-hoerens.de

INITIATIVE HÖREN e.V.
post@initiative-hoeren.de
www.initiative-hoeren.de

Initiative
Hören