

Liebe Leserinnen und Leser des Tinnitus-Forums, liebe Freunde der Schule des Hörens und der Initiative Hören,

zum zehnten Mal konnte sich die INITIATIVE HÖREN in diesem Jahr mit einem eigenen Stand auf der Leipziger Buchmesse präsentieren. Es war der größte Stand, der jemals für die Vermittlung des Themas Hören auf einer Publikumsmesse dieses Ranges realisiert wurde.

Im Zentrum stand die Figur des AUDITORIX, die im Gemeinschaftsprojekt von INITIATIVE HÖREN und Landesanstalt für Medien NRW (LfM) mit Unterstützung der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West nun bereits im zweiten Jahr mit einem eigenen Hörzelt vorgestellt wurde. Die lebens-

große AUDITORIX-Figur konnte sich vor großen und kleinen Fans kaum retten...

Erstmals verliehen INITIATIVE HÖREN und Landesanstalt für Medien NRW (LfM) in Leipzig den neuen AUDITORIX Publikumspreis, den das Hörbuch „Der König hat gelacht“ gewann. Das diesjährige FORUM HÖREN fand im ARD Hörbuchforum der Leipziger Buchmesse statt. Unter der Moderation von Michael Köhler ging es um die Frage: „Boom oder Blase? Orientierung auf dem konsolidierten Hörbuchmarkt“. Es diskutierten die Verlagsvertreter Corinna Hesse und Alexander Stelkens sowie der FAZ-Journalist



Andreas Platthaus und Matthias Hoheisel vom Westdeutschen Rundfunk.

Viel Spaß beim Lesen und Hören

Ihre

Schule des Hörens
und
Initiative Hören

AUDITORIX auf der Leipziger Buchmesse

Boxen-Stopp hieß es im Rahmen der Schüler-Rallye der Leipziger Buchmesse am AUDITORIX Hörzelt – und die Schülerinnen und Schüler mussten Aufgaben zum Thema Hören beantworten. So zum Beispiel jene, wie man mit Gegenständen das Geräusch eines Lagerfeuers erzeugen kann, ohne wirklich ein Feuer zu machen. Nachzulesen auf der Internetseite des AUDITORIX-Hörbuchsiegels, genau wie die Antworten auf folgende Frage: Wenn ein Hörbuch mit dem AUDITORIX Siegel ausgezeichnet wird, hat es eine ausgewiesene hohe Qualität. Nenne drei Kriterien für ein gutes Hörbuch.

Das AUDITORIX Hörzelt direkt neben dem ARD-Hörbuchforum der Leipziger Buchmesse war auch in diesem Jahr Anlaufstelle zahlreicher Schulklassen und Kindergruppen, die sich gezielt einen der Workshoptermine im Hörzelt ausgewählt hatten. Alle zwei Stunden wurde die AUDITORIX-Hörspielwerkstatt zielgruppengerecht vorgestellt und mit Hilfe einer Geräuschkiste praktisch vorgeführt. Das mittlerweile erfahrene Team aus Studentinnen der Universität Siegen und der Universität Halle hatten alle Hände voll zu tun, auf die Bedürfnisse der Besucher einzugehen und auch den Kleinen mit ihren gezielten

Wünschen gerecht zu werden. 2000 AUDITORIX-Luftballons und 1000 AUDITORIX-Schlüsselanhänger wurden zusammen mit den in hoher Auflage ausgegebenen Informationsbroschüren für Eltern und Lehrer verteilt.

Star des Auftritts war natürlich der Live-Act der lebensgroßen AUDITORIX-Figur, den nicht nur die Kinder, sondern auch leibhaftige Fernsehmoderatoren (Dieter Moor) und das KiKa-Team äußerst anziehend fanden.

www.initiative-hoeren.de



Der AUDITORIX Gemeinschaftsstand auf der Leipziger Buchmesse 2011



AUDITORIX und Dieter Moor

Zum ersten Mal: AUDITORIX PUBLIKUMSPREIS

Der neue AUDITORIX Publikumspreis wurde am 19. März im Rahmen der Leipziger Buchmesse erstmals verliehen. Die meisten Stimmen erhielt das Hörbuch „Der König hat gelacht. Ein musikalisches Märchen für Groß und Klein“ von Julie Fellmann. Abstimmen konnten Hörbuch-Fans im Vorfeld auf der Internetseite www.auditorix.de. Anhand von Hörbeispielen wählten Kinder und Erwachsene ihre Favoriten aus. Zur Wahl standen alle 19 bereits von einer Fachjury mit dem AUDITORIX Hörbuchsiegel ausgezeichneten Produktionen. Über „Der König hat gelacht“ urteilte die Fachjury: „Die märchenhafte Erzählung über das Leben, über Glück und wahre Freundschaft ist nicht nur unterhaltsam und vergnüglich, sondern auch sehr anrührend. Taurig schön ist auch die Musik der

Gruppe Quadro Nuevo. Sie macht aus der Erzählung fast schon eine Mini-Märchenoper.“

„AUDITORIX kombiniert nun einen Kritiker- mit einem Publikumspreis“, sagte Prof. Karl Karst, Vorsitzender der bundesweiten INITIATIVE HÖREN, anlässlich der Verleihung in Leipzig: „Damit zeigen wir einerseits, was in den Augen unserer AUDITORIX-Fachjury zu den besten deutschsprachigen Hörbuch-Produktionen gehört. Andererseits haben beim neuen AUDITORIX Publikumspreis auch die Hörer selbst eine Stimme.“



AUDITORIX Publikumspreis 2011
v.l.n.r. Martin Recker, Mechthild Appelhoff,
AUDITORIX, Julia Böcker, Prof. Karl Karst

„Das AUDITORIX Hörbuchsiegel hat sich als Gütesiegel für herausragende Kinderhörbücher etabliert“, sagte Dr. Jürgen Brautmeier, Direktor der Landesanstalt für Medien NRW (LfM): „Wer nach den besten Produktionen auf dem schwer überschaubaren Markt für Hörbücher sucht, der findet hier Orientierung. Kindern und Eltern, die sich für Hörbücher begeistern, bietet der neue AUDITORIX Publikumspreis die Möglichkeit, selbst abzustimmen und so auch ihre Empfehlung weiterzugeben.“

www.auditorix.de

Forum Hören

FORUM HÖREN 2011

Anfang der Neunziger Jahre entwickelten sich die Hörbücher zu einem Kassenschlager im Buchhandel. Die CD löste endgültig die Kassette ab. Lesungen, Hörspiele, Sachbücher, Features, Kindererzählungen fanden nun auch als Hörbuch begeisterten Zuspruch und erschlossen neue Nutzerkreise. Inzwischen gibt es über 500 Hörbuchverlage. Kann man als Hörbuchverleger gut leben? Wie orientiert sich der Verbraucher, Hörer, Leser auf einem zusehends unübersichtlichen Markt? Bedarf es eigener Vertriebs- und anderer Öffentlichkeitsformen? Ist ein gebundener Hörbuchpreis sinnvoll? Sind wir am Beginn einer neuen Hörkultur? Diese Fragen wurden auf dem Hörbuchforum diskutiert.

Es diskutierten: Matthias Hoheisel, WDR Hörfunk Produktion Wort/Sprecherensemble, Corinna Hesse, Silberfuchs Verlag, Alexander Stelkens, Wortart Köln und Andreas Plathaus, Feuilleton-Redakteur der FAZ.

Die Moderation hatte Michael Köhler

Informationen unter
www.kulturpartner.net

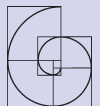
AUDITORIX HÖRBUCHSIEGEL 2011

Die Einreichungen deutschsprachiger Verlage für das AUDITORIX Hörbuchsiegel haben sich 2011 erneut gesteigert und die bereits hohen Zahlen der beiden ersten Jahre des AUDITORIX HÖRBUCHSIEGELS noch einmal übertroffen. Die international besetzte Fachjury wird keine leichte Aufgabe haben, die Siegelträger für das Jahr 2011 auszuwählen.

Die feierliche Verleihung der AUDITORIX HÖRBUCHSIEGEL 2011 findet in diesem Jahr am 13. Oktober 2011 um 16.00 Uhr im Lesezelt des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels auf der Frankfurter Buchmesse statt. Vergeben wird das AUDITORIX HÖRBUCHSIEGEL wie auch der AUDITORIX Publikumspreis von der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) mit Unterstützung der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West.

www.hoerbuchsiegel.de

Schule des Hörens e.V.
Marienstraße 3, 50825 Köln
post@schule-des-hoerens.de
www.schule-des-hoerens.de



Tel. (0221) 9553367
Fax (0221) 9553343
www.schule-des-hoerens.de

INITIATIVE HÖREN e.V.
post@initiative-hoeren.de
www.initiative-hoeren.de

Initiative Hören