

Liebe Leserinnen und Leser des Tinnitus-Forums, liebe Freunde der Schule des Hörens und der Initiative Hören,

Initiative
Hören

was für den Büchermarkt im Herbst die Frankfurter Buchmesse, ist im Frühjahr die Leipziger Buchmesse ein Muss für die Fachwelt, dort präsent zu sein. So auch für die INITIATIVE HÖREN und ihren großen AUDITORIX-Themenstand. Präsentiert wurden die Projekte rund um die AUDITORIX Hörwerkstatt und das Hörbuchsiegel. Mit dabei waren auch in diesem Jahr wieder die Partner der INITIATIVE HÖREN, die Landesanstalt für Medien NRW (LfM) und die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West.

Auch 2013 war die Leipziger Buchmesse Plattform der Gewinnerpräsentation des AUDITORIX Publikumspreises, der zum dritten Mal verliehen wurde: In diesem Jahr an das Hörbuch „Rätsel der Erde: Die Wikinger. Auf den Spuren der wilden Nordmänner“, erschienen im headroom Verlag.

Das FORUM HÖREN fand im ARD Hörbuchforum der Leipziger Buchmesse statt. Unter der Moderation von Michael Köhler ging es unter dem Titel „Laut und Luise“ um

den Spracherwerb und Wortbildung im Kindesalter.

Viel Spaß beim Lesen und Hören
Ihre

Schule des Hörens
und
Initiative Hören

AUDITORIX auf der Leipziger Buchmesse



Das AUDITORIX-Team am Themenstand auf der Leipziger Buchmesse in Halle 3 konnte auch in diesem Jahr die Besucher und Interessenten über das AUDITORIX-Projekt fachkompetent und versiert informieren. Die Workshop-Angebote im Hörzelt wurden im stündlichen Wechsel mit Präsentationen zur AUDITORIX-Hörwerkstatt und zum AUDITORIX-Hörbuchsiegel zielgruppengerecht angeboten. Das Interesse der Messebesucher, ob groß oder klein, war wieder überwältigend. Eine Standergänzung wurde von den Besuchern, vor allem den Kindern, mit großer Begeisterung angenommen. Über Audiostelen konnten alle 14 mit dem AUDITORIX Hörbuchsiegel ausgezeichneten Siegelproduktionen angehört werden. Das war eine gelungene Abwechslung im Messe-

trubel und wurde gerne angenommen. Natürlich gab es rund um das Hörzelt auch wieder viele PC-Stationen, auf denen die AUDITORIX-Lernsoftware ausprobiert werden konnte.

Der AUDITORIX Themenstand war wieder Boxenstopp der Schüler-Rallye. Die ausgesuchten Schülerinnen und Schüler unterschiedlicher Altersgruppen konnten wieder Punkte sammeln, wenn sie die Fragen rund um das AUDITORIX Projekt richtig beantworteten.

AUDITORIX war jeden Tag „on Tour“ auf dem Messegelände und erfreute sich wieder vieler Fototermine.



FORUM HÖREN 2013

Forum
Hören

„Laut und Luise“ ist der Titel des berühmten Lyrik-Bandes von Ernst Jandl aus dem Jahr 1966. Es ist das literarische Debüt des experimentellen österreichischen Dichters, der heute längst mit seinen Lautgedichten in Schulbüchern präsent ist. Spielerisch handelt er vom „Öffnen und Schließen des Mundes“, davon wie nah verstehen und versprechen nebeneinander liegen, wie leicht und schwer, wie laut und leise das vor sich geht. Das Kind fängt mit einem Laut an, die Dinge zu benennen und erarbeitet sich dann mühevoll die komplexe Muttersprache. Wie passiert das, wie gelingt das? Was steht dem im Wege? Welche Bedingungen müssen für glücklichen

Spracherwerb und Lautbildung in der ausdifferenzierten Medien-Moderne von heute erfüllt sein?

Im ARD-Hörbuchforum diskutierten im Kulturpolitischen Forum WDR 3: Universitäts-Prof. Dr. Ute Ritterfeld, Leitung der Abteilung Sprache und Kommunikation der TU-Dortmund, Prof. Dr. Christian W. Glück, Sonderpädagogischer Kompetenzbereich Sprache und Kommunikation des Instituts für Förderpädagogik an der Universität Leipzig und Prof. Dr. Dr. h.c. Konrad Ehlich, Linguist. Die Moderation hatte Michael Köhler.



Informationen unter
www.kulturpartner.net

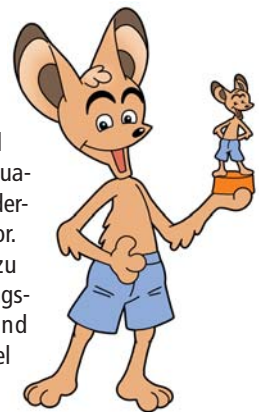
Der AUDITORIX Publikumspreis

Im Rahmen der Leipziger Buchmesse wurde am 16. März zum dritten Mal der AUDITORIX-Publikumspreis verliehen. Über die Hälfte der abgegebenen Stimmen entfielen auf das Hörbuch „Rätsel der Erde: Die Wikinger. Auf den Spuren der wilden Nordmänner“, erschienen im headroom Verlag. Abstimmen konnten Hörbuch-Fans im Vorfeld

auf der Internetseite www.auditorix.de. Anhand von Hörbeispielen wählten Kinder und Erwachsene ihre Favoriten aus. Zur Wahl standen alle vierzehn von einer Fachjury mit dem **AUDITORIX Hörbuchsiegel 2012/2013** ausgezeichneten Produktionen. Über das für Kinder ab zehn Jahren empfohlene FEATURE „Die Wikinger“ urteilte die AUDITORIX Fachjury: *„Dieses informative und spannende Feature zeichnet ein hörenswertes Bild der Wikingerzeit, die vom 9. bis zum 11. Jahrhundert reichte. ... Ein gelungenes Feature, das durch die sinnvolle Kombination von Sprechertexten, szenischer Aufbereitung und stimmungsvoller Musik sowohl gut unterhält als auch bestens informiert.“* (vollständige Begründung unter www.hoerbuchsiegel.de) Vergeben werden das AUDITORIX Hörbuchsiegel und der AUDITORIX Publikumspreis von INITIATIVE HÖREN und Landesanstalt für Medien NRW (LfM) mit Unterstützung der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West.

Im Rahmen der Online-Abstimmung zum Auditorix Publikumspreis fand ein AUDITORIX Online-Quiz statt. Der erste Preis – ein AUDITORIX Hörspiel-Projekttag für Kinder ging in diesem Jahr an die Bücherei Epe, Zweigstelle der Bücherei Gronau. Herzlichen Glückwunsch!

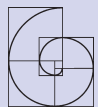
Die aktuelle Ausschreibung für das AUDITORIX-Hörbuchsiegel 2013/14 für die qualitativ besten Kinderhörbücher liegt vor. Informationen zu den Ausschreibungsmodalitäten und zum Hörbuchsiegel finden sich unter



www.hoerbuchsiegel.de



Schule des Hörens e.V.
Marienstraße 3, 50825 Köln
post@schule-des-hoerens.de
www.schule-des-hoerens.de



Tel. (0221) 9553367
Fax (0221) 9553343
www.schule-des-hoerens.de

INITIATIVE HÖREN e.V.
post@initiative-hoerens.de
www.initiative-hoerens.de

Initiative
Hören