

Liebe Leserinnen und Leser des Tinnitus-Forums, liebe Freunde der Schule des Hörens und der Initiative Hören,

Initiative
Hören

am 4. November 2016 wurde gefeiert und es gab mehrere Anlässe, dies zu tun. Das AUDITORIX-Projekt feierte sein 10jähriges Jubiläum und die AUDITORIX-Hörbuchseigel 2016 wurden vergeben. Im Kleinen

Sendesaal des WDR-Funkhauses am Wallrafplatz in Köln führte Barbara Overbeck durch den Abend und es gab viel Applaus.

Viel Spaß beim Lesen

Ihre
Schule des Hörens
und
Initiative Hören

AUDITORIX-Hörbuchseigel



Prof. Karl Karst, Vorstandsvorsitzender der INITIATIVE HÖREN freute sich sehr, dass die langjährige Zusammenarbeit mit den Partnern, der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) und der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West es möglich gemacht hat, das 10jährige Jubiläum des AUDITORIX-Projektes in diesem Jahr feiern zu können und dass das Projekt für die Öffentlichkeit eine verlässliche Qualitätsvermittlung bedeutet: „Vor 10 Jahren startete das AUDITORIX-Projekt mit der AUDITORIX-Hörwerkstatt, einer ‚CD-Rom‘, die in 60.000 Exemplaren aufgelegt und kostenlos an alle Grundschulen in NRW verteilt wurde. Einige Zeit später konnten wir das AUDITORIX-Hörbuchseigel entwickeln, das bis heute einzige unabhängige Qualitätssiegel für Kinderhör-

bücher auf dem deutschen Hörbuchmarkt. Und als dritte, bei weitem größte Präsenz von AUDITORIX ist das vielfach ausgezeichnete Online-Angebot www.auditorix.de im Bewusstsein von Kindern, Eltern und Pädagogen weithin platziert. AUDITORIX ist die erfolgreichste Marke für Hörbildung bei Kindern in Deutschland. Über diesen Erfolg, der entscheidend auf die hervorragende Arbeit aller am Projekt Beteiligten und der Träger und Förderer zurückgeht, freue ich mich – auch im Interesse unserer Kinder und der zukünftigen Lautsphäre – sehr!“

Es galt aber nicht nur das 10jährige Jubiläum des AUDITORIX-Projektes zu feiern, auch die diesjährigen AUDITORIX-Hörbuchseigel für 17 Produktionen wurden an diesem Abend

verliehen. Die Partner des Projektes freuen sich über eine erfolgreiche Auswahl an qualitativ hochwertigen Kinderhörbüchern. Ursula Wißborn, Vorstand der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West: „Lustige Geschichten oder spannend erzählte Abenteuer-Hörbücher fördern die Fantasie und Kreativität von Kindern. Das AUDITORIX-Hörbuchseigel bietet Orientierungshilfe in Bezug auf die Qualität der Hörbuch-Produktionen und trägt somit positiv zur Entwicklung der Hörkompetenz von Kindern und Jugendlichen bei. Daher unterstützen wir das AUDITORIX-Hörbuchseigel ganz bewusst seit der ersten Stunde, denn wir wissen um die Bedeutung des Hörens und des Zuhörens als kulturelle Kernkompetenz.“



Die Siegelverleihung wurde in diesem Jahr mit einem besonderen Auftritt eröffnet. Die 4. Klasse der Grundschule Manderscheider Platz in Köln-Sülz hatte mit ihrem Leiter Thomas Taxus Beck das Stück „Ralle und der Wuppergeist“ einstudiert und die Spielfreude der Kinder wurde mit viel Applaus belohnt. Foto: Quelle WDR.



Prof. Karl Karst, Vorstandsvorsitzender der INITIATIVE HÖREN e.V., Barbara Overbeck, Moderation, Mechthild Appelhoff, Landesanstalt für Medien NRW (LfM). Foto: Quelle WDR.

Dr. Jürgen Brautmeier, Direktor der Landesanstalt für Medien NRW (LfM): „Um die Kommunikationsfähigkeit und Medienkompetenz von Kindern zu fördern, gilt es zuerst, auch ihre Sinne zu schulen – Hörbücher tragen dazu in vielfältiger Weise bei: Sie öffnen Türen zu versteckten Welten, lassen uns spannende Geschichten erleben und begeistern Jung und Alt gleichermaßen. Das Auditorix-Hörbuchsiegel bietet Orientierung bei der Vielzahl von Produkten auf dem Hörbuchmarkt, indem es Qualität erkennbar macht und fördert.“

Die achtköpfige Jury hatte wieder die verdienstvolle Aufgabe, unter der Vielzahl der Einreichungen eine Auswahl für die Siegelproduktionen zu treffen. Der neue Juryvorsitzende Wolfgang Anritter: „Vor allem in diesem Jahr konnte sich die Auditorix-Jury über viele hervorragende Hörbücher freuen, seien es Lesungen, Hörspiele oder Features. Und über die eingereichten Titel wurde im

besten Sinne heiß diskutiert. Aber wir sind sicher, dass wir schließlich genau die 17 Titel ausgewählt haben, die kleinen wie großen Leuten ganz besondere Hörerlebnisse bieten werden.“



Wolfgang Anritter, Juryvorsitzender; Barbara Overbeck, Moderation; Johannes Simonis, Vorstandsvorsitzender der Stiftung Kultur, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West. Foto: Quelle WDR.



Die ausgezeichneten Kinderhörbücher für das Jahr 2016:

„Anders – Das Hörspiel“
(Hörspiel ab 10 Jahren)
Hörbuch Hamburg 2015

„Bär und Biene. Kleine Geschichten über das Entdecken“
(Lesung mit Musik ab 3 Jahren)
Argon Verlag 2016

„Das Apfelkuchenwunder oder Die Logik des Verschwindens“
(Lesung ab 11 Jahren)
Der Audio Verlag 2015

„Die Brüder Löwenherz“
(Lesung ab 8 Jahren)
Oetinger audio 2015

„Doktor Proktors Puppulver“
(Hörspiel, ab 6 Jahren)
Der Hörverlag 2015

„Entführung mit Jagdleopard“
(Lesung, ab 10 Jahren)
JUMBO Verlag 2015

„Ernest Shackleton. Gefangen im Packeis“
(Insz. Lesung ab 8 Jahren)
headroom 2016

„Faust jr. ermittelt. Verschwörung gegen Rom“
(Hörspiel ab 10 Jahren)
IGEL RECORDS 2015

„Im Labyrinth der Lügen“
(Lesung ab 10 Jahren)
cbj audio 2016

„Ismael und seine Freunde“
(Hörspiel ab 8 Jahren)
HÖRCOMPANY 2015

„Kommissar Gordon. Der letzte Fall?“
(Insz. Lesung ab 6 Jahren)
headroom 2015

„Krähe und Bär oder Die Sonne scheint für uns alle!“
(Hörspiel ab 8 Jahren)
Oetinger audio 2016

„Mucker & Rosine“
(Lesung ab 6 Jahren)
HÖRCOMPANY 2016

„Mücke, Maus und Maulwurf – die allernormalsten Tiere der Welt“
(Lesung mit Musik ab 6 Jahren)
Oetinger audio 2016

„Snöfrid aus dem Wiesental“
(Lesung ab 4 Jahren)
JUMBO Verlag 2015

„Thabo – Detektiv & Gentleman. Der Nashorn-Fall“
(Lesung, ab 10 Jahren)
Jumbo Verlag 2016

„Murks-Magie – Das verflixte Klassen-Schlamassel“
(Lesung, ab 8 Jahren)
Der Audio Verlag 2016

Schule des Hörens e.V.
Marienstraße 3, 50825 Köln
post@schule-des-hoerens.de
www.schule-des-hoerens.de

Tel. (0221) 30170570
www.schule-des-hoerens.de

INITIATIVE HÖREN e.V.
post@initiative-hoeren.de
www.initiative-hoeren.de