

# Liebe Leserinnen und Leser des Tinnitus-Forums, liebe Freunde der Schule des Hörens und der Initiative Hören,

Initiative  
Hören

am 11. Oktober 2012 war es wieder soweit, die AUDITORIX-Siegel für das Jahr 2012/2013 wurden in Frankfurt auf der Buchmesse im Lesezelt des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels verliehen. Zum vierten Mal nahmen die Verlage die Qualitätssiegel für die ausgewählten Produktionen und damit für besonders gute Kinderhörbücher entgegen. In diesem Jahr gingen insgesamt 119 Einreichungen von 27 Verlagen ein.

Getragen wird das Projekt von der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien in NRW (LfM) und gefördert von der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West. Kooperationspartner sind die Stiftung Lesen, der Börsenverein des Deutschen Buchhandels und der Westdeutsche Rundfunk.

Viel Spaß beim Lesen wünscht  
Ihre

**Schule des Hörens**  
und  
**Initiative Hören**

## Das AUDITORIX-Hörbuchsiegel



Prof. Karl Karst, Vorstandsvorsitzender der INITIATIVE HÖREN zeigte sich sehr erfreut über die diesjährige Auswahl der zehnköpfigen Jury und die Einreichungen der Verlage: „Die Einreichungen für das diesjährige AUDITORIX-Hörbuchsiegel zeigen deutlich, dass sich die qualitative Ausrichtung der Bewerber gesteigert und präzisiert hat. Ich freue mich, dass das noch junge AUDITORIX-Qualitätssiegel immer weitere Kreise zieht und sich AUDITORIX als Figur und Marke für das Thema Hören einen Namen gemacht hat. In Ergänzung zum AUDITORIX-Hörbuchsiegel hat sich die AUDITORIX-Hörwerkstatt als multimediale Plattform für Schulen, Radiowerkstätten und Medienworkshops deutschlandweit etabliert, worüber wir uns ebenfalls sehr freuen“.

Der Direktor der Landesanstalt für Medien in Nordrhein-Westfalen (LfM), Dr. Jürgen Brautmeier, sagte in einem Interview: „Es ist schwer, in dem fast unüberschaubaren Markt der Hörbücher den Überblick zu behalten. Eltern oder Großeltern wissen deshalb oft nicht, was gut und angemessen für Kinder ist. Mit dem Auditorix-Hörbuchsiegel geben wir ihnen, aber auch den Kindern selbst, eine wichtige Orientierung: Wo nämlich Auditorix draufsteht, ist Qualität drin.“

Das Ziel der Auszeichnung für Kinderhörbücher mit dem Qualitätssiegel ist es, eine Orientierungshilfe für den kaum noch überschaubaren Markt der Hörbuchpublikationen für Eltern, Pädagogen Kinder zu schaffen.

Am 11. Oktober 2012 wurden die AUDITORIX-Hörbuchsiegel 2012/2013 vergeben. Die Verlage zeigten sich von der Auszeichnung in ihren Produktionen bestätigt und brachten ihre Wertschätzung und Anerkennung für das Siegel einstimmig zum Ausdruck.

Folgende Titel wurden mit dem AUDITORIX-Hörbuchsiegel ausgezeichnet:

„Die Brüder Löwenherz“  
(Hörspiel, ab 8 Jahren)  
Oetinger audio 2011

„Die Füchse von Andorra“  
(Hörspiel, ab 8 Jahren)  
Der Audio Verlag 2011



v.l.n.r. André Gatzke, Mod.,  
Kristin Avemark, Der Audio Verlag,  
Prof. Karl Karst, Initiative Hören

v.l.n.r. André Gatzke,  
Andrea Gruner, IIGEL RECORDS,  
Dr. Peter Widlok, LfM

v.l.n.r. André Gatzke,  
Stefanie Wittke, JUMBO,  
Urusula Wißborn, Sparda-Stiftung



Dr. Peter Widlok, LfM, André Gatzke, Mod., Ursula Wißborn, Sparda-Stiftung, Prof. Karl Karst, Initiative Hören

„Die Quigleys gut gelaunt“  
(Lesung, ab 8 Jahren)  
Silberfisch/Hörbuch Hamburg 2012

„Ferk, du Zwerg!“  
(Lesung, ab 10 Jahren)  
HÖRCOMPANY 2011

„Die Wanze – Ein Insektenkrimi“  
(Lesung, ab 8 Jahren)  
IGEL RECORDS 2012

„Geschichten von Paddington“  
(Lesung, ab 4 Jahren)  
Der Audio Verlag 2012

„Eisbär, Elch und Eule“  
(Feature, ab 8 Jahren)  
Oetinger audio 2011

„Hieronymus Frosch“  
(Lesung, ab 5 Jahren)  
JUMBO 2012

„Emma im Knopfland“  
(Lesung, ab 6 Jahren)  
HÖRCOMPANY 2012

„Mittwochtage“  
(Lesung, ab 8 Jahren)  
IGEL RECORDS 2012

„Morland – Das Vermächtnis der Magier“  
(Hörspiel, ab 12 Jahren)  
headroom Verlag 2012

„Pioniere der Lüfte  
– Der Traum vom Fliegen“  
(Feature, ab 10 Jahren)  
JUMBO 2011

„Rätsel der Erde. Die Wikinger“  
(Feature, ab 10 Jahren)  
headroom Verlag 2012

„Rätsel der Erde. Ötzi.  
Der Sensationsfund“  
(Feature, ab 8 Jahren)  
headroom Verlag 2012

## Weihnachts-Versandaktion in Kooperation mit buch aktuell

In einer gemeinsam mit buch aktuell organisierten bundesweiten Versandaktion wurde die aktuelle AUDITORIX-Bestenliste vor Weihnachten an 4.500 Buchhandlungen verschickt. Ein AUDITORIX-Lesezeichen gab es kostenlos dazu.

Beides zu beziehen über den Warenkorb der LfM. Nähere Informationen unter [www.auditorix.de](http://www.auditorix.de) [www.hoerbuchsiegel.de](http://www.hoerbuchsiegel.de)

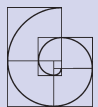


## AUDITORIX-Votingtool

Das Votingtool zur Ermittlung des Publikumspreises 2012/2013 aus den Siegelproduktionen wurde am 14. Januar 2013 freigeschaltet. Der Gewinner wird am 16. März 2013 auf der Leipziger Buchmesse bekanntgegeben. Den Gewinnern des Quiz winken wieder attraktive Preise. Mitmachen und informieren unter:

[www.auditorix.de](http://www.auditorix.de)

Schule des Hörens e.V.  
Marienstraße 3, 50825 Köln  
post@schule-des-hoerens.de  
www.schule-des-hoerens.de



Tel. (0221) 9553367  
Fax (0221) 9553343  
www.schule-des-hoerens.de

INITIATIVE HÖREN e.V.  
post@initiative-hoeren.de  
www.initiative-hoeren.de

