

Liebe Leserinnen und Leser des Tinnitus-Forums, liebe Freunde der Schule des Hörens und der Initiative Hören,

bereits zum zehnten Mal präsentierte sich die INITIATIVE HÖREN auf der **Leipziger Buchmesse**, die das Thema Hören seit 2001 mit einem eigenen Stand der INITIATIVE HÖREN befördert. In diesem Jahr war die INITIATIVE gleich mit zwei Ständen vertreten, einem Informationsstand im Kinder- und Jugendbuchbereich und mit seinem Akustikzelt im Hörbuchbereich der Leipziger Buchmesse. Von den 140.000 Besuchern der Messe kam ein guter Prozentsatz am AUDITORIX-Zelt vorbei, viele sogar gezielt, angelockt durch die zahlreichen Präsentationen und Veranstaltungen im Akustikraum zum Gemeinschaftsprojektes der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien NRW

(LfM), der **AUDITORIX Hörspielwerkstatt** und des 2009 erstmals verliehenen **AUDITORIX-Hörbuchsiegels**.

Schon eine Tradition: Das jährliche **FORUM HÖREN** fand diesmal zur Frage „**Qualitäts-siegel: Fachjury versus Publikums-voting?**“ im ARD-Hörbuchforum der Leipziger Buchmesse statt und wurde kurze Zeit später über WDR 3 ausgestrahlt.

Zugleich war die INITIATIVE HÖREN in diesem Jahr auf der größten Bildungsmesse Europas, der **DIDACTA**, vertreten, die in den Kölner Messehallen stattfand. Im Zentrum auch hier die von der SCHULE DES HÖRENS



im Auftrag der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) entwickelte **AUDITORIX Hörspielwerkstatt**.

Viel Spaß beim Lesen und Hören wünscht Ihre

Helga M. Kleinen

Leipziger Buchmesse 2010

10 Jahre Initiative Hören auf der Leipziger Buchmesse

Mit dem **AUDITORIX HÖRZELT** im Hörbuchbereich der Halle 3 und einem Themenstand im Kinder- und Jugendbuchbereich der Halle 2 präsentierte sich die INITIATIVE HÖREN in diesem Jahr auf der Leipziger Buchmesse gleich zwei Mal. In Kooperation mit der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) und mit Unterstützung der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West konnte auf einer ca. 90qm großen Ausstellerefläche das **AUDITORIX HÖRZELT** realisiert werden. Im Innenraum des Zeltes befand sich der schallisolierte HörRaum der INITIATIVE HÖREN, der seit 2006 unentwegt im Einsatz ist und sich als außerordentlich hilfreich erweist, auf Messen das Thema Hören zu präsentieren.

Wie im vergangenen Jahr besuchten auch in diesem Jahr einige Ministerienvertreter den Stand, u.a. Holger Rupprecht (Minister für Bildung, Jugend und Sport des Landes Brandenburg) und Martin Gorholt (Staatssekretär im Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg), um sich über die beiden innovativen Projekte, das **AUDITORIX Hörbuchsiegel** und

die **AUDITORIX Hörspielwerkstatt**, zu informieren.

Der Stand der INITIATIVE HÖREN war in diesem Jahr erstmals „**Boxen-Stopp**“ der Bü-

cher-Rallye der Leipziger Buchmesse. Schülerinnen und Schüler verschiedener Altersstufen konnten Fragen rund um **AUDITORIX** beantworten und wurden mit kleinen Geschenken belohnt. Die richtigen Lösungen waren



AUDITORIX-Standteam LeipzigerBuchmesse 2010

Bestandteil des Lösungsworts des gesamten Boxen-Stopps, mit dem die Messe viele Schulklassen dazu anregt, sich weitläufig auf der Messe umzusehen und mit Vertretern der Messestände ins Gespräch zu kommen.

Das Standteam am Hörzelt präsentierte die Vielseitigkeit der Angebote der INITIATIVE HÖREN, ergänzt um Informationen der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) und der Fördergemeinschaft Gutes Hören. Die ausgelegten AUDITORIX-Stundenpläne mit den zehn 2009 vergebenen AUDITORIX Hörbuch-siegel-Tonträgern sowie die AUDITORIX-Luftballons und die AUDITORIX-Buntstifte fanden reißenden Absatz und waren überall auf der Messe wieder zu sehen. Ein Highlight bildete der Live-Auftritt der AUDITORIX Figur. Die Kleinsten waren derart fasziniert, dass sie den Stand und AUDITORIX kaum mehr verlassen wollten.

www.initiative-hoeren.de



AUDITORIX – der Liebling der Kinder

FORUM HÖREN 2010

Forum
Hören

Das FORUM HÖREN 2010 fand erneut im Rahmen der Leipziger Buchmesse statt und befasste sich mit den Unterschieden qualitativer Auszeichnungen für Hörbücher und Publikumsvotings im Internet. Auf dem Podium des ARD Hörbuchforums diskutierten unter der Leitung von Karl Karst (WDR 3/INITIATIVE HÖREN): Mechthild Appelhoff (LfM NRW), Vera Lisakowski (Adolf-Grimme-Institut), Wolfgang Antritter (AG Jugend, Lite-

ratur und Medien GEW) und Wolfgang Schiffer (WDR Hörspiel und Feature). Das vor vollbesetzten Reihen des ARD Hörbuchforums stattfindende Gespräch zum Thema „Qualitätssiegel: Fachjury versus Publikums-voting?“ wurde als Kulturpolitisches Forum WDR 3 aufgezeichnet und durch WDR 3 ausgestrahlt. Interessierte können es noch heute nachhören unter: www.forumhoeren.de



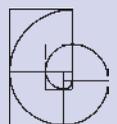
FORUM HÖREN mit Mechthild Appelhoff (LfM), Karl Karst (INITIATIVE HÖREN) & Wolfgang Antritter (AG Jugend, Literatur & Medien GEW)

DIDACTA 2010

Auch die Besucher der DIDACTA, der europaweit größten Bildungsmesse, nutzten die Gelegenheit und ließen sich die von der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) beauftragte AUDITORIX Hörspielwerkstatt an konkreten Beispielen erklären. Die Workshop-Einführungen von Helga Kleinen am Stand des Westdeutschen Rundfunks (Projektpartner der AUDITORIX Hörspielwerkstatt) waren hervorragend besucht. Sie vermittelten, wie einfach eigene Hörspielprojekte in Schule, OGS und der freien Medienarbeit mithilfe der AUDITORIX Hörspielwerkstatt durchzuführen sind. Im Anschluss an die Präsentationen konnten auch die Kölner Messebesucher die Hörspielwerkstatt kostenlos für die eigene Hörspielarbeit mit nach Hause nehmen.

Zahlreiche Elemente der interaktiven Lernsoftware wurden mittlerweile auch im Internet realisiert. Man findet sie auf der Webseite www.auditorix.de. Zusätzlich bietet die ständig größer werdende Webseite allen Kindern und Erwachsenen, Eltern wie Pädagogen, die Möglichkeit, die mit dem AUDITORIX Hörbuch-siegel ausgezeichneten Hörbücher kennen zu lernen. Informationen zum Hörbuch-siegel selbst finden sich auf: www.hoerbuch-siegel.de

Schule des Hörens e.V.
Marienstraße 3, 50825 Köln
post@schule-des-hoerens.de
www.schule-des-hoerens.de



Tel. (0221) 9553367
Fax (0221) 9553343
www.schule-des-hoerens.de

INITIATIVE HÖREN e.V.
post@initiative-hoeren.de
www.initiative-hoeren.de

Initiative
Hören