

Liebe Leserinnen und Leser des Tinnitus-Forums, liebe Freunde der Schule des Hörens und der Initiative Hören,

im März 2009 haben INITIATIVE HÖREN und Landesanstalt für Medien NRW erstmals das AUDITORIX-Siegel für Kinderhörbücher ausgeschrieben. Über die Pressekonferenz im Rahmen der Leipziger Buchmesse 2009 berichteten wir im TF 3/09. Das Hörbuchsiegel mit dem Löffelhund AUDITORIX als Symbolfigur soll sowohl Kindern als auch Erwachsenen eine Orientierungshilfe bieten, um qualitativ hochwertige Produktionen erkennen zu können. Eine fachkundige 12-köpfige Jury wählte aus 123 Einreichungen deutschsprachiger Verlage 10 siegelwürdige Hörbücher aus. Die Verleihung des ersten AUDITORIX

Hörbuchsiegels fand am 13. November 2009 in Düsseldorf statt.

Alle prämierten Hörbücher werden für Kinder (und Erwachsene!) auf der neu gestalteten Internetseite www.auditorix.de mit Hörproben und Inhaltsangaben präsentiert.

Dass die Arbeit der INITIATIVE HÖREN auch in 2009 wieder außerordentlich fruchtbar war, konnten die Mitglieder der Initiative Hören im Rahmen ihrer Jahrestagung 2009 feststellen. Zahlreiche Projekte – von der Kunst über die Medien bis hin zur Gesundheitsaufklärung – wurden erfolgreich



umgesetzt und zeigten erneut die hohe Bedeutung des Netzwerks in allen gesellschaftlichen Bereichen.

Viel Spaß beim Lesen und Hören wünscht Ihre

Helga M. Kleinen

AUDITORIX Hörbuchsiegel 2009

Auszeichnung von zehn herausragenden Kinderhörbuch-Produktionen

Die INITIATIVE HÖREN und die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) haben am 13. November 2009 in Düsseldorf zum ersten Mal das AUDITORIX Hörbuchsiegel als Auszeichnung für qualitativ hochwertige Kinderhörbücher vergeben. Insgesamt wurde das neue Qualitätssiegel zehn Mal als Auszeichnung für herausragende Qualität im Bereich der Kinderhörbücher verliehen.

Im Rahmen der Veranstaltung hob der Vorsitzende der Jury, Dr. Wolfgang Schill, die besondere Qualität der zehn Ausgezeichneten

ten hervor, die von einer insgesamt zwölfköpfigen Fachjury aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgewählt wurden.

Prof. Dr. Norbert Schneider, Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen: „Das AUDITORIX Hörbuchsiegel soll Kindern und Eltern helfen, sich in Zeiten eines stetig anschwellenden Marktes für Hörbücher zurecht zu finden. Das neue Qualitätssiegel bietet eine gründliche Orientierungshilfe bei der Auswahl aus dem riesigen Angebot an Produktionen. So können Kinder gute Hörbücher und Hörspiele kennen lernen und werden für Qualität von gesprochenen Texten sensibilisiert.“

Prof. Karl Karst, Vorstand der INITIATIVE HÖREN und Programmchef WDR 3: „Ich freue mich, dass es gemeinsam mit der Landesanstalt für Medien NRW gelungen ist, die Idee eines Qualitätssiegels für Kinderhörbücher in die Wirklichkeit umzusetzen. Das seit 2006 vorbereitete und sorgfältig entwickelte Hörbuchsiegel ist schon mit der ersten Ausschreibung auf große



Preisträger und Verleiher des AUDITORIX-Siegels 2009



Das AUDITORIX Hörbuchsiegel 2009 wurde verliehen an:

- „Der Sonnenmacher“
TERZIO VERLAG
- „Jonathan und die Zwerge aus dem All“
JUMBO NEUE MEDIEN
- „Leonardo da Vinci – Mona Lisa“
IGEL-RECORDS
- „Logo! Politik und Wahlen in Deutschland“
DER HÖRVERLAG
- „Müller hoch Drei“
SILBERFISCH HÖRBUCH HAMBURG
- „Peter Pan“
HEADROOM VERLAG
- „Simpel“
HÖRCOMPANY
- „Tote Maus für Papas Leben“
DER AUDIO VERLAG
- „Wie man unsterblich wird“
IGEL-RECORDS
- „20.000 Meilen unter dem Meer“
DER AUDIO VERLAG

(Reihenfolge ist keine Rangfolge)

Resonanz gestoßen. Es entspricht einem zunehmend verbreiteten Bedürfnis, sich – insbesondere für Kinder – auf höchste Qualität verlassen zu können.“

Für das AUDITORIX-Siegel 2009 gingen insgesamt 123 Bewerbungen von deutschsprachigen Verlagen ein. Einreichungen für das Hörbuchsiegel 2010 können ab Januar 2010 vorgenommen werden. Informationen zu den Ausschreibungsmodalitäten finden sich unter: www.hoerbuchsiegel.de.

Ziel des 2006 gestarteten Gemeinschaftsprojekts „Hören mit Qualität“ der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) ist es, die Kompetenz im Umgang mit Hörmedien zu steigern und das Qualitätsbewußtsein bei Verbrauchern, aber auch bei Herstellern zu fördern.



Prof. Karl Karst zur AUDITORIX-Verleihung 2009

Partner des AUDITORIX-Siegels sind die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, der Westdeutsche Rundfunk Köln, die Stiftung Lesen und der Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Alle Reden sowie die Begründungen der Jury zu den Siegel-Trägern finden sich auf

der homepage der INITIATIVE HÖREN unter www.initiative-hoeren.de.

Parallel zur ersten Vergabe des AUDITORIX-Siegels für Kinderhörbücher ging die **Kinderseite** www.auditorix.de in gänzlich neuer Gestaltung online. Sie präsentiert nun interaktiv Auszüge der AUDITORIX-Hörspielwerkstatt und stellt in kindgerechter Weise die mit dem AUDITORIX-Siegel ausgezeichneten Kinderhörbücher vor.

Die im Rahmen des Gemeinschaftsprojekts 2008 erschienene AUDITORIX Hörspielwerkstatt steht als interaktive Lernsoftware für Grundschulen, Radiowerkstätten oder Mediens Schulungen kostenlos zur Verfügung. Weitere Informationen dazu über: www.auditorix.de

Jahresversammlung INITIATIVE HÖREN 2009

Die Jahresversammlung 2009 der INITIATIVE HÖREN fand unter hoher Beteiligung am 30. Oktober im Kölner Funkhaus statt und führte zu einem – wie immer regen, insgesamt dreistündigen Austausch der Delegierten und persönlichen Mitglieder. Die Zahl der präsentierten Projekte hat sich im Vergleich zum Vorjahr erneut erhöht. Zu nennen sind hier insbesondere die Elternabende FASZINATION HÖREN im Rahmen der Initiative Eltern+Medien, die Veranstaltungen und Aktionen rund um den Tag gegen Lärm 2009, die SoundArt-Ausstellung, die LEOPOLD – Preisverleihung und die erstmalige Verleihung des seit 2006 im Rahmen der Projektes „Hören mit Qualität“ vorbereiteten Qualitätssiegels Hörbuch AUDITORIX. Eine

Übersicht aller in 2009 realisierten Projekte findet sich online unter www.initiative-hoeren.de.

Ein Blick auf die bald zehnjährige Geschichte der 2001 gegründeten INITIATIVE (STIFTUNG) HÖREN macht deutlich, dass sich der Verband zu einer veritablen Plattform für das Thema Hören in Deutschland entwickelt hat. Im Laufe seines Bestehens konnten zahlreiche Impulse in die Öffentlichkeit gegeben werden, um der Relevanz des Hörens eine stärkere Beachtung zu schenken.

Besonders erfreulich ist die Tatsache, dass alle Publikationen der INITIATIVE HÖREN und auch die von der INITIATIVE HÖREN

Initiative Hören

mitgetragenen Publikationen der SCHULE DES HÖRENS für die Endnutzer **kostenlos** zur Verfügung gestellt werden konnten. Damit ist – nimmt man einmal die Auflagenhöhen der Publikationen AUDITORIX Hörspielwerkstatt (60.000), PC-Spiel Radio 108,8 (150.000) und Olli Ohrwurm (40.000) zusammen (ca. 250.000) – eine für Printprodukte vergleichsweise hohe Verbreitung erzielt worden. Gemessen an den Defiziten der Gesellschaft ist dies jedoch nur ein Anfang. „Für die weiteren Aufgaben“, so der Vorsitzende der Initiative Hören Prof. Karl Karst, „müssen weitere Strategien entwickelt und der Netzwerkgedanke der INITIATIVE HÖREN noch stärker umgesetzt werden.“

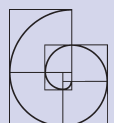


Delegierte auf der Jahresversammlung 2009

Schule des Hörens e.V.
Marienstraße 3, 50825 Köln
post@schule-des-hoerens.de
www.schule-des-hoerens.de

Tel. (0221) 9553367
Fax (0221) 9553343
www.schule-des-hoerens.de

INITIATIVE HÖREN e.V.
post@initiative-hoeren.de
www.initiative-hoeren.de



Initiative
Hören