

Köln, im April 2007

FORUM HÖREN 2007 zur lit.COLOGNE Projektstart „HÖREN MIT QUALITÄT“ Radio108,8-Kinder-Reporteraktionen

„Alle Sinne auf Empfang“ - unter diesem Motto veranstalteten WDR 3 und Initiative Hören im Rahmen des Internationalen Literaturfestivals lit.COLOGNE am 10. März im WDR-Funkhaus das FORUM HÖREN 2007.

Alle Register der großen Orgel „Radio“ wurden gezogen und in einer künstlerischen und spartenübergreifenden Präsentation miteinander verwoben. Den Abschluss des diesjährigen FORUM HÖREN bildete das Kulturpolitische Forum WDR 3 zum Thema „Hören mit Qualität“, an dem Vertreter der Initiative Hören, der Landesanstalt für Medien NRW und der Stiftung Lesen teilnahmen, um das gleichnamige neue Gemeinschaftsprojekt von Initiative Hören und Landesanstalt für Medien NRW zur Förderung der Hörkompetenz bei Kindern vorzustellen.

Auf dem Podium diskutierten die Schauspielerin Anja Lais, Dr. Jürgen Brautmeier (Landesanstalt für Medien NRW), Christoph Schäfer (Stiftung Lesen) und Prof. Karl Karst (Initiative Hören) unter der Moderation von Dr. Michael Köhler über die Bedeutung des Hörens in unserer Zeit. Die Sendung des rund einstündigen Podiums erfolgte am 1.4. im Forum WDR 3.

Mit großem Erfolg realisierte die Initiative Hören erstmals ein eigenes Kinder-Hörcafé zur lit.COLOGNE im Foyer des Museum Ludwig in Köln. Mehr als 1.600 Besucher kamen in den vier Tagen zwischen 13. und 16. März in das Hörcafé, das der Öffentlichkeit kostenfrei zur Verfügung stand. Rund 20 CD-Abspielgeräte, mehrere PC-Stationen und das 5.1-Hörkino der Initiative Hören sorgten für regen Zulauf.

Partner der aufwändigen Kinderaktion waren die Schule des Hörens, die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, das Museum Ludwig, der Museumsdienst der Stadt Köln, das WDR-Kinderradio LILIPUZ sowie die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, die das Kinder-Hörcafé förderte.

Forum Hören
2007



Dr. Jürgen Brautmeier, Prof. Karl Karst und Ursula Wißborn bei der Eröffnung am 10.3.07

Neben dem Hörerlebnis wurden in Kooperation mit dem Museumsdienst Köln auch Kinder-Hörspiel-Workshops zum Thema „**Bilder im Ohr**“ angeboten, deren Ergebnisse auf www.radio108.de nachgehört werden können. Der WDR präsentierte eine Auswahl seiner schönsten Kinderhörspiele und gleich am Eröffnungstag sendete das WDR5-Kinderprogramm **Lilipuz** live aus dem Kinder-Hörcafé der Initiative Hören.

Ein Team der **Medienwissenschaft der Universität Siegen** ging mit einem eigenen Befragungs-Tool für Kinder der Frage nach, welche Kriterien für die Bewertung von Hörbüchern und Hörspielen bei den Kindern vorhanden sind und wie sie die Qualitätsunterschiede bewerten. Die Ergebnisse sind Teil des Projekts „**Hören mit Qualität**“, das Initiative Hören und Landesanstalt für Medien NRW gemeinsam zur lit.COLOGNE starteten. →→→



Über 30 Kinder zogen in gelben Radio 108,8-Shirts durch die Leipziger Messe und fragten die Besucher und Prominente nach ihren Kriterien für gute Hörbücher und gutes Hören – darunter auch der Direktor der Leipziger Buchmesse, **Oliver Zille**, dessen Tochter (ohne sein Wissen) an der Radio 108,8-Kinderreporteraktion teilnahm und ihn zu seiner großen Überraschung interviewte.



Gleich im Anschluss an die Kölner lit.COLOGNE ging es zur Buchmesse nach Leipzig. Der bereits traditionsreiche, seit 2001 realisierte eigene Präsentationsstand der Initiative Hören auf der **Leipziger Buchmesse** wurde in diesem Jahr von Prof. Dr. Manfred Kammer (Universität Halle) gemeinsam mit Helga Kleinen koordiniert und durch ein Projektseminar aus Halle wissenschaftlich begleitet. Zusätzlich zur Präsenz der Initiative im Hörbuch-Zentrum der Buchmesse waren Initiative Hören, Schule des Hörens und Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) mit **Radio 108,8** Kinderreporter-Aktionen, einem Vorlese-Workshop und einer Kinder-Talkrunde zum Thema „**Ohrenschmaus & Hörerlebnis**“ aktiv.



Weitere Informationen zu den Projekten:

www.lfm-nrw.de

www.radio108.de

www.hoerbuchsiegel.de